



ACTA DE EVALUACIÓN DE GESTIÓN INSTITUCIONAL DE LA EMPRESA PÚBLICA MUNICIPAL DE CENTROS COMERCIALES Y CAMAL DE MACHALA PERIODO 2021

En la ciudad de Machala, a los 11 días del mes de marzo de 2022, en la sala de reuniones de la Empresa Pública Municipal de Centros Comerciales y Camal de Machala, previa convocatoria realizada por la Ing. Karina Valarezo Quevedo, Gerente General de la Empresa Pública de Mercados Machala EP, se reúnen además el Ing. Cristóbal González Sarmiento, Director Técnico Administrativo, Ing. Gabriela Aguilar Zárate, Analista de Comercialización, Lic. Luis Pachala Tapia, Analista de Comunicación e Ing. Daniela Orozco Batallas, Analista de Planificación y Gestión, para llevar a cabo el siguiente orden del día:

1. Evaluación de la Gestión Institucional

La Ingeniera Karina Valarezo Quevedo, Gerente General, inicia la reunión manifestando que conjuntamente con el equipo designado de llevar a cabo la Rendición de Cuentas del año 2021 se realizará la evaluación de la Gestión Institucional y el Cumplimiento del Plan de Trabajo del año 2021, para la cual agradece la presencia de los convocados.

Una vez que se cuenta con todos los informes de gestión de las diferentes áreas tales como Dirección Financiera, Dirección Legal, Dirección Técnica Administrativa y Comunicación, se procede a su respectiva evaluación.

Los resultados alcanzados de acuerdo a los Objetivos Institucionales y Estratégicos de la Empresa de Mercados de enero a diciembre 2021 dan un total de 92,8 % y son los siguientes:

Objetivos Institucionales y Estratégicos	%
Garantizar la calidad del servicio para satisfacer a los usuarios a través de tarifas accesibles, agilidad en los procesos, atención directa y personalizada al usuario e implementar nuevos procesos para incrementar la oferta, comercialización directa de productos y subproductos	100%
Brindar salud y bienestar a la comunidad a través de la prestación de servicios de faenamiento de todo tipo de ganado, además dar un excelente servicio de atención en los mercados municipales	100%
Coordinar las gestiones administrativas y financieras necesaria para optimizar una ejecución presupuestaria y alcanzar el desarrollo de todas las actividades que se relacionan con el servicio en forma eficiente en la administración pública	90%
Coordinar las gestiones financieras necesarias para optimizar una ejecución presupuestaria	74%
Planificar, coordinar, gestionar y promover la comunicación Institucional, la producción y difusión de información de la Empresa	100%

Del análisis y evaluación al Plan de Trabajo del año 2021 que se encuentran atados al objetivo de Repotenciar los mercados municipales y centro de faenamiento en el marco de la planificación



**EMPRESA PÚBLICA MUNICIPAL
DE CENTROS COMERCIALES Y
CAMAL DE MACHALA**

estratégica con aprovechamiento sustentable de sus recursos, de manera equitativa, solidaria y participativa, el mismo que tuvo un cumplimiento del 95 %.

PROYECTOS RELACIONADOS CON EL OBJETIVO DEL PLAN DE TRABAJO	%
Plan de limpieza integral en los Mercados Municipales.	100%
Plan de seguridad para los Mercados Municipales y Centro de Faenamiento Municipal de Machala	100%
Mantenimiento correctivo en equipos e infraestructura del Centro de Faenamiento Municipal de Machala y en los Mercados Municipales	70%
Operativos de control de productos y subproductos cárnicos que se expenden en la ciudad de Machala	100%
Gestionar con la Empresa de Movilidad Machala para la asignación de líneas de buses en los alrededores de los mercados municipales, especialmente Mercado Buenos Aires y Centro Comercial Las Palmeras	100%
Realizar campañas de difusión para el fortalecimiento de la imagen de la Red de Mercados Municipales	100%
Monitorear el cumplimiento de la ORDENANZA QUE REGULA LAS ACTIVIDADES DEL COMERCIO Y DE TRÁNSITO EN LAS ÁREAS DE INFLUENCIA O ADYACENTES A LOS MERCADOS DEL CANTÓN MACHALA ADMINISTRADOS POR LA EMPRESA PÚBLICA MUNICIPAL DE CENTROS COMERCIALES Y CAMAL DE MACHALA EPMCCC-EP	100%
TOTAL	95%

Siendo las 16H30, la Ing. Karina Valarezo Quevedo, Gerente General, agradece la presencia de los funcionarios y da por terminada la reunión.

Ing. Karina Valarezo Quevedo
GERENTE GENERAL MERCADOS MACHALA EP



Ing. Cristóbal González Sarmiento
Director Técnico Administrativo

Ing. Daniela Orozco Batallas
Analista de Planificación y Gestión

Ing. Gabriela Aguilar Zárate
Analista de Comercialización

Lic. Luis Pachala Tapia
Analista de Comunicación